



Lindnerhof Taktik hat sich in knapp 10 Jahren vom Ein-Mann-Gangesunternehmer zum internationalen, renommierten Behördeausrüster entwickelt.  
Hier die neue Firmenzit in den deutschen Alpen.

## Alpenblüten bei Lindnerhof

**M**ehr oder weniger aus der Not geboren, hat sich das 2006 gegründete Unternehmen Lindnerhof Taktik unter heutiger Leitung von Firmengründer Josef „Seppo“ Sixt und Mitgeschäftsführer Tim Vetter als „die“ Maßmanufaktur von taktilischer Ausstattung für elitäre Militär- und Polizeizeinheiten, vornehmlich aus dem deutschsprachigen Raum, etabliert. Die beiden Genannten können auf eine militärische Karriere mit Landstreitkräften und der deutschen Bundeswehr zurückblicken. Weil er während

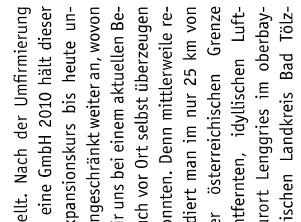
seiner aktiven Dienstzeit nicht immer von der Praxistauglichkeit der gelieferten Standardausstattung begeistert war, begann Josef Sixt damit, am heimischen Küchentisch und im Keller eigene Ausstattungssteile wie beispielsweise Plättenträger („Plate Carrier“) und Brustgeschirre („Chest Rigs“) zu entwickeln und zu fertigen. Mit Erfolg, denn nicht nur seine Kameraden in Calw fanden Gefallen an seinem clever designierten Equipment. In jenen bescheidenen Anfangszeiten wurden die meisten Produkte im Lindnerhof Taktik-Auftrag von tactical Tailor in den USA hergestellt, so wie in Garage, Gartenhäuschen und Keller gelagert. Schon zwei

Jahre später wurde ein Teil der Serienproduktion an den österreichischen Hersteller Golddeck Textil GmbH (Carinthia) übertragen, die Fertigungsschritte in den USA schrittweise reduziert und die Zahl der Eigenentwicklungen und -produkte erhöht. 2009 erfolgte ein Umzug in größere Geschäftsräume, eine Investition in einen Maschinenpark und die ersten drei Mitarbeiter wurden ange-

stellten. Darüber hinaus handelt man mit Ware von Blackhawk, BSST, Carinthia, Petzl, Source, Tactical Tailor oder Viking Tactics, wobei jederzeit eine Auswahl schnell und bequem bei: [www.hag.de](http://www.hag.de) beschafft werden kann. Lindnerhof wäre nicht Lindnerhof, wenn man nicht ständig an der Detailverbesserung je-



Wie alles anfing: Im lichtdurchfluteten Eingang des Neubaus – in dem übrigens auch ein einsatzbereites fast Rope-Sail hängt – kann man die erste Nahwuchsme und das erste von Josef Sixt umgebauten Chest Rig bewundern. Demnächst wird hier noch ein „Show Room“ eingerichtet.



stellt. Nach der Umfirmierung in eine GmbH 2010 hält dieser Expansionskurs bis heute uneingeschränkt weiter an, wovon wir uns bei einem aktuellen Besuch vor Ort selbst überzeugen konnten. Denn mittlerweile residiert man im nur 25 km von der österreichischen Grenze entfernten, idyllischen Luftkurort Lengries im oberbayrischen Landkreis Bad Tölz-



Wolftshausen in einem erst Januar 2015 neugezogenen Firmengebäude im Landhausstil. Der von April bis Dezember 2014 fertiggestellte Neubau mit Materiallager, Entwicklungs- und Konstruktionsabteilung sowie Büro- und Produktionsräumen bietet der mittlerweile 36-köpfigen Mannschaft (1.) auf 1.600 qm ausreichend Platz. Das Unternehmen ist bei der Lindnerhof Taktik-Eigenpro-

duktion bis zum November dieses Jahres bereits ausgebucht und die Kundenliste entspricht dem „Who is Who“ der Spezialkräfte. Dem hohen Qualitätsanspruch gerecht werden, vertriebt Lindnerhof aber auch die Produkte von bekannten Top-Märkten wie Arctic LEAF, Eberlestock, Mystery Ranch und – ganz neu – Salomon Force. Der französische Sportartikel-Hersteller lanciert in diesem Jahr erstmals eine ansehnliche Serie von Einsatzschuhen und



## caliber Kontakt

Lindnerhof Taktik GmbH, Isarling 3  
83661 Lengries, Telefon: +49-(0)8042-  
502900, Fax: +49-(0)8042-039099  
[www.lindnerhof-taktik.de](http://www.lindnerhof-taktik.de), [www.hag.de](http://www.hag.de)



des Eigenproduktes arbeiten würde und so wird man auch in Zukunft mit vielen Innovationen aus diesem Hause rechnen dürfen. Neu für 2015 ist beispielsweise eine ganze Serie in Ultraleicht-Bauweise aus einem eigens entwickelten, in Deutschland gefertigten Hybrid-Laminat:

Im Zuschnitt-Raum werden die Ausstattungs-Komponenten auf modernsten Maschinen per Laser auf den Zehntel-Millimeter exakt geschnitten. Während andere Hersteller die Materialien in Paketen schneiden, werden sie bei Lindnerhof immer als Einzellage bearbeitet.



Blicke in die prall gefüllten Warenlager. Lindnerhof Taktik verwendet nur beste Rohstoffe, die zu 90% aus Deutschland und Österreich stammen. Ein Lieferant ist beispielweise die Schleswiger Taktikfabrik.

mit per Laser geschrittenem Befestigungssystem für Zusatzequipment, die 40% weniger Gewicht auf die Waage bringt als bisherige, konventioneller gefertigte Produkte. In der brandneuen HL-Serie entdeckt man jetzt schon Plate Carrier, Chest Rig, Combat Belt, Multikaliber-Magazintaschen und vieles mehr. Neu sind auch der Lindnerhof-Plattenträger – der fünften Generation mit patentiertem Abwurfsystem oder die P6 Universal- und Unterziehschutzweste. Angeboten werden diese Ausstattungssteile in den sechs Farbtönen/Tarnmustern: 5-Farb-Flecktarn, MultiCam, Tan, Coyote, Steinngrey/Oliv sowie Schwarz. Präsentiert wurden uns in Lengries, aber auch ein in dreijähriger Entwicklungswerk entstandener, flammfester Kampfanzug oder extrem leichte Wetterschutz-Überwurfbekleidung mit Frontzugriff, der es ermöglicht, dass man blitzschnell an die darunter liegende Ausstattung gelangt. Die gute Luft in den Bergen scheint ideenreich zu machen. (sp)